

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

*Referencia de la posición:*

# CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE IMPRESIÓN DE CUENTO INFANTIL "¡HEY...HEY! ¿DÓNDE ESTÁN TODOS?"

## 1. INTRODUCCIÓN

Las islas Galápagos fueron el primer Patrimonio Natural de la Humanidad declarado por la UNESCO, a pesar de esto, en 2007, han sido declaradas como patrimonio en peligro. La principal causa de ésta declaratoria es que su biodiversidad se encuentra con una grave amenaza, ya que el aislamiento genético es cada vez más alterado por la introducción y dispersión de especies exóticas al ecosistema.

El ingreso de especies exóticas se ha incrementado de una manera alarmante los últimos años, en su mayoría por un débil sistema institucional para la prevención en el ingreso de especies foráneas, a la cada vez más creciente demanda de productos agropecuarios desde el Ecuador continental (en el 2006 la cantidad de carga orgánica fue un 87% más que el 2001), a la insuficiencia del sistema cuarentenario, al deplorable sistema de transporte de carga marítimo hacia las islas, y por sobre todo la comunidad local no asume su rol de control hacia las instituciones responsables.

La dispersión interna hacia las islas no contaminadas es un problema adicional que se ha acelerado en los últimos años. Aunque el 97% del área terrestre es protegida, el restante 3% (donde residen los aproximadamente 25000 habitantes) es el área que provoca problemas de contaminación ambiental. La basura y residuos generados por la población contaminan el agua, el suelo, el aire, los ecosistemas y las especies locales.

Adicionalmente es necesario destacar que el problema ambiental es un problema causado por personas, y por ende, la solución está en trabajar justamente con las personas y sus instituciones para cambiar las estructuras, las actitudes y los comportamientos.

El proyecto que auspicia la presente posición es: "Protección de la Biodiversidad de Galápagos" (UE-1) aunque no excluye la realización de otras acciones necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos de FUNDAR Galápagos que apuntalen la visión.

El OBJETIVO GENERAL del proyecto ha sido planteado como:

*Proteger la biodiversidad de las islas Galápagos*

El objetivo general de este proyecto consiste en la protección integral de la biodiversidad de las Islas Galápagos considerando su importancia científica, natural y cultural, incluyendo en ella al hombre como parte integrante del ecosistema, tratando de minimizar la influencia negativa externa que pueda ocasionar un deterioro progresivo de las islas y una mitigación constante de los problemas socio-ambientales al interior de las islas.

Los OBJETIVOS ESPECIFICOS del proyecto son:

1. Fortalecer e integrar a las instituciones públicas relacionadas con el ingreso y control de las especies exóticas

Las instituciones públicas cumplen un papel fundamental en la conservación de las Islas Galápagos, realizando acciones específicas para el control de plagas existentes en las islas y nuevas que puedan ingresar desde fuera del archipiélago y puedan causar un daño a los ecosistemas, en este sentido fortalecer su accionar a través de acuerdos y otros instrumentos de coordinación maximiza sus resultados.

2. Reducir el impacto de especies introducidas a la biodiversidad nativa y endémica promoviendo a la vez la restauración de los ecosistemas degradados.

Los ecosistemas de las Islas Galápagos han sido alterados por la invasión de varias especies introducidas que han deteriorado hábitats muy importantes para la biodiversidad de las islas, en ese sentido este proyecto busca promover la restauración a gran escala con la colaboración de los sectores agrícolas integrando una alternativa productiva con la reforestación de especies nativas y endémicas, un ejemplo de esto es la producción de café orgánico con bosques de *Scalesia pedunculata*, especie endémica de Galápagos; así como agricultura orgánica.

3. Incrementar la participación activa y empoderamiento de la comunidad local en la conservación de Galápagos

Las sinergias entre las instituciones gubernamentales con la comunidad de Galápagos promoverán una discusión profunda de temas socio-ambientales de Galápagos que buscarán por un lado la participación activa de la comunidad en la conservación de la naturaleza y por otro lado un empoderamiento de las actividades propuestas. FUNDAR Galápagos será un catalizador de esta discusión y participación activa a través de múltiples opciones de encuentro ciudadano con talleres, foros, mesas redondas, entre otras herramientas y estrategias.

Para alcanzar el resultado 3, se plantean la siguiente actividad:

5.1 publicaciones

La comunicación es una estrategia fundamental para cambiar comportamientos de la población local y de los turistas que visitan las islas, esto no es un trabajo que se ven resultados a corto plazo sino a futuro, y se debe buscar diferentes métodos lúdicos que garantice la recepción de los objetivos planteados.

Por esta razón se va apoyar con los costos de impresión de un cuento infantil, que busca inculcar en su público meta el amor a la naturaleza y respeto con el entorno natural de Galápagos. Por considerar que si contribuye con el objetivo 3 antes descrito.

## 2. CONSIDERACIONES PARA LA CONTRATACIÓN

1. La presente contratación busca dar una herramienta lúdica a un segmento definido de la población de Galápagos con el fin de crear bases ambientales

que a futuro se verá reflejado en seres humanos comprometido en cuidar su entorno natural.

2. Galápagos por ser un lugar único en el mundo, tiene que ser cuidado por sus propios habitantes y con el lema "**Yo cuido lo que Conozco**" se diseñó el cuento del Solitario Jorge, que fue diseñado y pensado exclusivamente para dar a conocer la importancia de Galápagos y que hay que cuidarlo, por lo que se lo considera a este un material importante para el cumplimiento del objetivo tres del proyecto donde se busca empoderar a la comunidad con el cuidado de Galápagos.
3. Considerando que los diseños y redacción del cuento son dados de forma gratuita por su autora, y que existe un número alto de beneficiarios en nuestro grupo meta (establecimientos de educación básica), se va a realizar este material escrito, el mismo que se entregará con un lanzamiento oficial de este

### **3. SOBRE LA FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO ALTERNATIVO RESPONSABLE DE GALÁPAGOS.**

FUNDAR-Galápagos es una organización no gubernamental sin fines de lucro, de carácter apolítico, no religioso, sin ninguna filiación de carácter excluyente. Fue creada en el año 2001, mediante acuerdo ministerial No. 043 del Ministerio de Ambiente del Ecuador. Trabaja con la comunidad de Galápagos buscando su desarrollo integral, por caminos alternativos y de manera responsable. FUNDAR-Galápagos es una organización galapagueña dinámica, creativa, propositiva y responde oportunamente a los cambios del entorno. Trabaja con los actores sociales e institucionales de la sociedad local de Galápagos. FUNDAR-Galápagos diseña y ejecuta proyectos y acciones para la generación de un nuevo paradigma que integra la conservación y el desarrollo responsable. Abre espacios de discusión, debate y reflexión para el cambio. Promueve el desarrollo integral de las personas, la equidad, la ética social y ambiental, la participación y el fortalecimiento de las capacidades locales. Trabaja en alianzas y transparenta sus acciones. LA VISIÓN de FUNDAR-Galápagos es "Galápagos, modelo de armonía entre seres humanos y con la naturaleza"

Mayor información sobre FUNDAR Galápagos se lo puede encontrar en [www.fundargalapagos.org](http://www.fundargalapagos.org)

### **4. METODOLOGÍA**

Se deberá tomar en cuenta los siguientes lineamientos metodológicos para el desarrollo de la consultoría:

- 1.- La impresión de 1000 unidades de los cuentos debe ser de un tamaño 21x20 cm. De 28 pgs. Más cubierta con solapas, impresos a todo color, papel interiores couche mate de 150 gr., cart. Cubierta pleg 0.14, Barnizadas mate, grapadas.

### **5. OBJETIVO GENERAL**

Impresión a color de 1000 unidades del cuento "¡HEY...HEY! ¿Dónde están todos?"

## 6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1.- La impresión de alta calidad.
- 2.- Los diseños y de cuento full color.

## 7. PRODUCTOS ESPERADOS DE ESTA CONTRATACIÓN

1000 ejemplares del cuento "¡HEY...HEY! ¿Dónde están todos?"

## 8. TIEMPO DEL CONTRATO:

El plazo para la impresión de los ejemplares es de 15 días.

## 10. HONORARIOS PROFESIONALES, MODALIDAD DE PAGO Y OTROS COSTOS

El monto para la impresión es de 3000 dólares americanos y las retenciones que indica la ley.

El pago se lo realizará de la siguiente manera:

- 50% al inicio de la firma del contrato
- 50% a la entrega del producto final (los 1000 ejemplares)

Se requiere la entrega de una factura válida, debidamente llena según los procedimientos del SRI y de FUNDAR, previo la cancelación de los haberes por concepto de honorarios.

## 11. SUPERVISIÓN

El supervisor será el Coordinador del Proyecto de Biodiversidad, o la persona que el Director de FUNDAR delegue para el efecto.

## 12. REQUISITOS

- Experiencia de al menos cinco años en todo tipo de impresiones de alta definición
- Tener capacidades físicas y mentales que permitan desarrollar un trabajo bajo presión y con plazos definidos
- Tener disponibilidad inmediata para realizar las impresiones.

## 13. LUGAR DE TRABAJO

No se establece un lugar definido para que se realice el trabajo, y más bien está sujeto al sitio donde está la imprenta seleccionada.

## 14. CONDICIONES ADICIONALES

La Fundación cubrirá los gastos de transportación de los ejemplares desde el continente a Galápagos.

.....

La dirección electrónica para el envío es: [info@fundargalapagos.org](mailto:info@fundargalapagos.org); [pbuitrón@fundargalapagos.org](mailto:pbuitrón@fundargalapagos.org) y [czapata@fundargalapagos.org](mailto:czapata@fundargalapagos.org)

La fecha máxima de postulación es el 28 de junio del 2012.

Para entrega personal: Hacerlo en sobre cerrado en las oficinas centrales de FUNDAR-Galápagos, ubicadas en Puerto Ayora, Isla Santa Cruz- Galápagos - Ecuador (calle Genovesa y Lobo Marino, esquina, barrio Pampas Coloradas).